

## **5. DUIMP na Prática**

## 5.1. Como Acessar a DUIMP

### 5.1.1. Informações Gerais

**Link:**

<https://docs.google.com/document/d/1rEZ2Pgw4crqaxDwAyMtJL6h96HZM4UnrPqWs/edit?usp=sharing>

### 5.1.2. Quem Pode Acessar

#### 5.1.2.1. Despachante Aduaneiro

#### 5.1.2.2. O próprio Interessado

#### 5.1.2.3. Funcionário da Empresa

### 5.1.3. Certificação Digital

#### 5.1.3.1. Formato

##### 5.1.3.1.1. Digital

##### 5.1.3.1.2. Físico (A3)

#### 5.1.3.2. Validade

##### 5.1.3.2.1. 1 ano

##### 5.1.3.2.2. 3 anos

#### 5.1.3.3. Tipo

##### 5.1.3.3.1. e-cnpj

##### 5.1.3.3.2. e-cpf

##### 5.1.3.3.3. No Siscomex, só vale o eCPF

#### 5.1.3.4. Em que lugar compro?

##### 5.1.3.4.1. Associações Comerciais

##### 5.1.3.4.2. Correios

##### 5.1.3.4.3. Serasa

##### 5.1.3.4.4. Pesquisa Preços

#### 5.1.4. Local de Acesso

##### 5.1.4.1. Portal Único de Comércio Exterior

**Link:** <https://portalunico.siscomex.gov.br/portal/>

##### 5.1.4.2. Você precisa estar credenciado

#### 5.2. Inclusão do Fabricante/Exportador

##### 5.2.1. Aspectos Gerais

##### 5.2.2. Preparação das Informações com antecedência

###### 5.2.2.1. Ter o Nome Exato

###### 5.2.2.2. Ter o Endereço Exato

###### 5.2.2.3. Planilhar as informações (ou puxar de relatórios próprios do seu sistema)

##### 5.2.3. Identificando o Exportador e o Fabricante

###### 5.2.3.1. O Conceito de Exportador

###### 5.2.3.2. O Conceito de Fabricante

###### 5.2.3.3. O Conceito de Shipper

##### 5.2.4. Efetuando o Lançamento no Portal Único

**Link:**

<https://docs.google.com/document/d/1rEZ2Pgw4crqaxDwAyMtJL6h96HZM4UnrPqWs/edit?usp=sharing>

#### 5.3. Inclusão do Produto no Catálogo de Produto

##### 5.3.1. Aspectos Gerais

###### 5.3.1.1. O Gerenciamento do Registro

###### 5.3.1.2. A anexação de Catálogos, Memorandos Técnicos, Manuais, etc

##### 5.3.2. Preparação das informações para registro

###### 5.3.2.1. Registro Interno (Codificação)

#### 5.3.2.2. NCM do Produto

#### 5.3.2.3. Revisão da Descrição Detalhada

#### 5.3.2.4. Pesquisa dos Atributos Necessários

#### 5.3.2.5. Mercadorias sem Part Number

#### 5.3.2.6. Código Naladi

5.3.2.6.1. NALADI é a sigla para Nomenclatura da Associação Latino-Americana de Integração (NALADI) que tem como base o SH - Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias, sendo assim representada muitas vezes pela sigla NALADI/SH.

#### 5.3.2.7. Código UNSPSC

5.3.2.7.1. O Código de Produtos e Serviços Padrão das Nações Unidas é uma taxonomia de produtos e serviços para uso no comércio eletrônico. É uma hierarquia de quatro níveis codificada como um número de oito dígitos, com um quinto nível opcional adicionando mais dois dígitos.

#### 5.3.2.8. Código GPC

5.3.2.8.1. O GPC (Classificação Global de Produtos) é a linguagem comum para a classificação de produtos da GS1. Ela permite que os parceiros comerciais se comuniquem de forma mais eficiente e precisa em todas as atividades de sua cadeia de suprimento. Ele faz Parte da camada de "Compartilhamento" do sistema GS1.

### 5.3.3. Efetuando o Lançamento no Portal Único

**Link:**

<https://docs.google.com/document/d/1rEZ2Pgw4crqaxDwAyMtJL6h96HZM4UnrPqWs/edit>

## 5.4. Elaboração da DUIMP

### 5.4.1. Documentos necessários

#### 5.4.1.1. Fatura Comercial

5.4.1.2. Packing List

5.4.1.3. Conhecimento

5.4.1.4. Certificados

5.4.1.5. Instrução de Despacho

5.4.2. Conferindo as informações antes da Inclusão

5.4.3. Lançando os Dados na DUIMP

**Link:**

<https://docs.google.com/document/d/1rEZ2Pgw4crqaxDwAyMtJL6h96HZM4UnrPqWs/edit>

5.5. Recuperação & Diagnóstico da DUIMP

5.5.1. Consulta no Portal Único

**Link:** <https://portalunico.siscomex.gov.br/portal/>